１０章　メディアリテラシー（1）

メディアリテラシー

- 「メディア」　＋　「リテラシー」
- メディア？
- リテラシー？

2003年6月13日（7章にて説明済）

リテラシー

- リテラシー (literacy)
  - 読み書き
- よく耳にするリテラシー
  - 情報リテラシー (p3)
  - コンピュータリテラシー (p12)
  - メディアリテラシー (p75, p108)
- その他
  - ライブラリーリテラシー

2003年6月13日 (7章にて説明済)

メディア

- メディア (media)
  - 媒体
- 日本
  - １９８０年代後半から使われるようになる (カナダの社会学者　マクルーハンの影響)
  - 当時　mass media　は新聞を意味していた
  - マスメディア、マスコミ、報道機関などを指す
- 米国
  - ABC、NBC、CBS等のテレビネットワーク
  - 全国紙はUSA Todayのみ (mediaでない)

２００３年6月１３日 (7章にて説明済)

メディアリテラシーの定義

- アメリカ、カナダ
  - mediaを活用する能力全体
  - 「市民がメディアを社会的文脈でクリティカルに分析し、評価し、メディアにアクセスし、多様な形態でコミュニケーションを創りだす力」
- 日本
  - 「マスメディアからの情報を読み解く能力」

2003年6月13日（7章にて説明済）

情報発信の自由と責任(p109)

- 報道の自由（アメリカ）
  - 「三権分離独立」＋「報道機関の独立」
  - 「言論の自由」（なにを発言するのも自由）とは独立
- 報道機関
  - マスメディア、地方新聞、インターネットを利用した報道も含む
  - 政府による規制　→　「報道の自由」で拒むことができる
  - 「自由」を与えられるが「責任」を負う