

7章 学習指導案の作成2

メディアリテラシー（10章より抜粋）

- 「メディア」 + 「リテラシー」
- メディア？
- リテラシー？

リテラシー

- リテラシー (literacy)
 - 読み書き
- よく耳にするリテラシー
 - 情報リテラシー (p3)
 - コンピュータリテラシー (p12)
 - メディアリテラシー (p75 , p108)
- その他
 - ライブラリーリテラシー

メディア

- メディア (media)
 - 媒体
- 日本
 - 1980年代後半から使われるようになる(カナダの社会学者 **マクルーハン**の影響)
 - 当時 mass media は新聞を意味していた
 - **マスメディア、マスコミ、報道機関**などを指す
- 米国
 - ABC、NBC、CBS等の**テレビネットワーク**
 - 全国紙はUSA Todayのみ(mediaでない)

メディアリテラシーの定義

- アメリカ、カナダ
 - mediaを活用する能力全体
 - 「市民がメディアを社会的文脈でクリティカルに分析し、評価し、メディアにアクセスし、多様な形態で**コミュニケーションを創り出す力**」
- 日本
 - 「マスメディアからの**情報を読み解く能力**」

メディアリテラシーの授業計画(p75)

- 情報C

- 「表現やコミュニケーションにおいてコンピュータなどを効果的に活用する能力を養う」(学習指導要領p61)

- 出版メディアの作品制作の授業を想定

- テレビコマーシャルを批判的に分析した後に実施
- 「歴史新聞・歴史号外の発行」を目的とする

歴史新聞・歴史号外の内容

- 作品の内容
 - ニュース雑誌の1ページを担当する
 - 内容は、事実でも架空のものでも良い
- グループで実施
 - 文章担当
 - 写真担当
 - レイアウト担当などを決める

大学情報検索の授業計画(p77)

- 情報A
 - 「情報の収集・発信と情報機器の活用」(学習指導要領p31)
- 進学希望大学の調査を想定
 - 学部の特徴

調査内容

- 調査方法
 - 検索エンジンの活用
 - 新聞、進学雑誌など
- 調査内容
 - 批判的に比較検討する
 - 学部や学科構成、教育や研究の特色等
 - シラバス、研究室、教員数、OBの活躍等
- 調査結果の発表
 - プレゼンテーションソフトの活用